



Baden
Württemberg
International

Angebot

Zur Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg
auf der Hospitalar 2026

Hospitalar 
By Informa Markets

19. – 22. Mai 2026 | São Paulo, Brasilien | www.hospitalar.com

HOSPITALAR 2026

Stand: 26.11.2025

1. DIE MESSE

Die Hospitalar findet vom 19.-22.05.2026 im São Paulo Expo Exhibition & Convention Center in São Paulo, Brasilien statt. Die Veranstaltung ist die größte und bedeutendste Gesundheitsmesse in Lateinamerika. Weitere Informationen zur Messe finden Sie unter www.hospitalar.com

1.1 Messeprofil (nicht abschließend):

- Medizintechnik
- Laborausstattung
- Diagnostika
- Pharmazie
- Rehabilitation
- Medizinische Ausrüstung / PPE

1.2 Anmeldung

Baden-Württemberg International (BW_i) freut sich über Ihre Anmeldung zum Gemeinschaftsstand auf der Hospitalar 2026. Eine Anmeldung ist ausschließlich über das Online-Portal möglich. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl beschränkt ist. Alle Anmeldungen (und Platzierungswünsche) werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW_i berücksichtigt. Sollte Ihre Anmeldung eingehen, nachdem alle Standplätze vergeben sind, aber vor Ablauf der Anmeldefrist, dann werden Sie automatisch auf die Warteliste platziert.

Anmeldeschluss: 19.12.2025 → Es gilt **First Come, First Served!**
[Link zur Anmeldung](#)

Auf diesem Gemeinschaftsstand können Unternehmen aus Baden-Württemberg sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen teilnehmen, wenn das Produkt- und Dienstleistungsangebote dem „Messeprofil“ entspricht.

Eine finale Anmeldebestätigung erhalten Sie von BW_i nach Ablauf des Anmeldeschlusses. Die Bestätigung, die Sie nach Abschluss dieses Online-Anmeldevorganges erhalten, belegt lediglich den Eingang Ihrer Unterlagen bei uns. Ihre Anmeldung ist verbindlich. Die finale Zulassung zur Messe sowie die Zuweisung der Standfläche kann entsprechend Ziff. 4.1 unserer [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) erst nach Abschluss des Zuweisungsverfahrens durch den Messeveranstalter erfolgen. Das wird voraussichtlich November 2025 sein. Bei einer zeitlichen Verzögerung werden Sie umgehend informiert.

2. LEISTUNGSPAKET

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- ✓ Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- ✓ Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße und dem Corporate Design des Landes Baden-Württemberg (THE LÄND)
- ✓ Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- ✓ Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum

2.1 Allgemeine Leistungen:

- Konzeptionelle Planung und Organisation der Messebeteiligung
- Persönliche Betreuung der beteiligten Unternehmen vor, während und nach der Messe
- Kontaktpunkt am Stand für Fachbesucher
- Einbindung in Werbemaßnahmen über Social Media und Erstellung eines baden-württembergischen Ausstellerverzeichnisses mit Firmenprofilen
- Mitnutzung des gemeinschaftlichen Lounge-Bereiches mit Besprechungstischen
- Alkoholfreie Getränke und Mittagsimbiss

2.2 Spezifische Leistungen pro Aussteller:

PAKET A MIT 4 m²

- eigene Präsentationsfläche auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand
- verschließbare Infotheke mit Ausstellerlogo und Barhocker
- seitliche Grafikstele mit Firmenlogo und Standnummer
- Stromanschluss in der Infotheke
- Einheitlicher Bodenbelag + Beleuchtung

PAKET B MIT 6 m²

- eigene Präsentationsfläche auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand
- verschließbare Infotheke mit Ausstellerlogo und Barhocker
- 1 Besprechungstisch mit 2 Stühlen
- seitliche Grafikstele mit Firmenlogo und Standnummer
- Stromanschluss in der Infotheke
- Einheitlicher Bodenbelag + Beleuchtung

PAKET C MIT 9 – 12 m²

- individuelle Standfläche zwischen 9 bis maximal 12 m² auf dem Gemeinschaftsstand
- verschließbare Infotheke mit Ausstellerlogo und Barhocker
- 1 Besprechungstisch mit 4 Stühlen
- seitliche Grafikstele mit Firmenlogo und Standnummer
- Stromanschluss in der Infotheke und an der Rückwand
- Einheitlicher Bodenbelag + Beleuchtung

2.3 Optionale Zusatzleistungen (Bedarf wird später abgefragt):

- Druck von Wandgrafiken und professionelle Anbringung
- Monitore
- Vitrinen zur Präsentation der Exponate
- Prospekthalterung

Wichtige Hinweise:

1. Die Mitnahme von Exponaten (Abmessungen) muss zwingend mit BW_i abgestimmt werden zur Einhaltung der Vorgaben aus dem Hygienekonzept des Veranstalters.
2. Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung. Darüber hinaus gehende Anmietung von Einrichtungen und Materialien ist Angelegenheit eines jeden Ausstellers. Diese müssen sich der Rahmengestaltung anpassen und im Vorfeld mit BW_i abgestimmt werden.
3. Die nachgenannten Kosten für die Teilnahme decken nur einen Teil der Gesamtkosten für die aufgezählten Leistungen ab und sind im Rahmen des baden-württembergischen Außenwirtschaftsförderprogramms bezuschusst. Ein Verzicht auf einzelne Leistungen begründet keinen Anspruch auf Reduzierung des Rechnungsbetrags.
- 4. Um Ihre Produkte auf der Messe Hospitalar ausstellen zu können benötigen Sie eine Zulassung von der zentralen, brasilianischen Zulassungsbehörde namens ANVISA. Für die Zulassung der Ausstellungsstücke ist jeder Aussteller selbst verantwortlich.**

3. KOSTEN

PAKET A mit 4 m²

- für mittelständische Firmen mit Vorjahresumsatz bis 40 Mio. € oder mit einer Jahresbilanzsumme von höchstens 27 Millionen Euro und weniger als 250 Beschäftigten
pauschal 2.850,- €
- für andere Unternehmen
pauschal 4.500,- €

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.

PAKET B mit 6 m²

- für mittelständische Firmen mit Vorjahresumsatz bis 40 Mio. € oder mit einer Jahresbilanzsumme von höchstens 27 Millionen Euro und weniger als 250 Beschäftigten
pauschal 3.933,- €
- für andere Unternehmen
pauschal 6.210,- €

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.

PAKET C mit Flexiblen Flächengröße 9 – 12 m²

- **570,- € / m²** für mittelständische Firmen mit Vorjahresumsatz bis 40 Mio. € oder mit einer Jahresbilanzsumme von höchstens 27 Millionen Euro und weniger als 250 Beschäftigten
- **900,- € / m²** für andere Unternehmen

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.

→ ggf. anfallender **Eckzuschlag** i.H.v. **400€**

→ Bei allen Messepaketen fällt eine einmalige Anmelde- und Marketinggebühr beim Messeveranstalter i.H.v. **925,- € / Aussteller** an

Zum jetzigen Zeitpunkt können wir leider **keine Sonderkonditionen für Startups** anbieten.
Bei Interesse melden Sie sich bitte bei uns.

Eine Teilnahme zum geförderten Messepreis ist **für Hochschulen und Forschungseinrichtungen** nicht möglich.
Ausnahme: Institute der angewandten Forschung. Zu den Instituten der angewandten Forschung zählen die zwölf Institute der Innovationsallianz BW, die 13 Fraunhofer-Institute in BW sowie die Institute des DLR.

Die Rechnungsstellung erfolgt bei der Standzuteilung – voraussichtlich im Januar 2026.



4. STANDDESIGN

Beispielbilder von der Hospitalar 2024. Änderungen vorbehalten.



5. DE-MINIMIS ERKLÄRUNG GEMÄß EU-BEIHILFE

Die Maßnahme wird aus öffentlichen Mitteln, in diesem Fall aus Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, bezuschusst. Gemäß EU-Beihilferecht ist BW_i dazu verpflichtet, Ihnen eine De-minimis-Förderbescheinigung für die Teilnahme am BW-Gemeinschaftsstand auf der Messe Hospitalar 2026 auszustellen. Nach Ihrer Anmeldung werden wir Ihnen den Förderwert mitteilen und Ihnen die entsprechenden Formulare mit Ihrer Anmeldebestätigung zukommen lassen. Sollten wir feststellen, dass Sie den gesetzlich geregelten Subventionswert von 300.000 EUR in 3 Jahren überschreiten, können Sie zum Vollkostenpreis weiterhin an der Maßnahme teilnehmen. Sollten Sie die De-minimis Erklärung nicht fristgerecht einreichen, nehmen Sie automatisch zum Vollkostenpreis (900,- €/m²) teil.

6. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die "[Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messebeteiligungen baden-württembergischer Unternehmen im In- und Ausland](#)" (Stand 09/2020) sind Vertragsbestandteil.

7. DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bis auf Widerruf elektronisch verarbeitet und gespeichert und zur Vorbereitung, Organisation und Durchführung der o.g. Veranstaltung verwendet und an Dritte, die mit Teilen der Organisation beauftragt sind, wie z.B. Hauptveranstalter der Messe, Durchführungsgesellschaft, Grafikagenturen etc., weitergegeben. Hinweise zur Datenverarbeitung bei Baden-Württemberg International finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

8. ANSPRECHPARTNERIN



KONTAKT

T +49 7 11 227 87 - 940
E katharina.merforth@bw-i.de
W www.bw-i.de

Baden-Württemberg International

Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH

vertreten durch den Geschäftsführer Gunnar Mey

Lautenschlagerstr. 21/23, 70173 Stuttgart Tel: +49 (0) 711.22787-0 | Fax: +49 (0) 711.22787-22

E-Mail: info@bw-i.de | Internet: www.bw-i.de

Baden-Württemberg International ist im Handelsregister in Stuttgart eingetragen, Registergericht Stuttgart,

HRB 11771, Ust.-ID.Nr.DE147814501